

PREMIO LETTERARIO MENTAL IMPRINT®

Biodiversità Letteraria — La Narrazione che lascia il Segno

I Edizione — 2026 | N. Bando: MI-2026-001

Promosso da Marketing Associati

"Adriano Olivetti assunse poeti e scrittori in fabbrica. Non per lusso, ma per necessità. Volponi dirigeva i Servizi Sociali. Ottieri selezionava il personale. Fortini inventava i nomi dei prodotti — Lexikon, Lettera 22. Sinisgalli dirigeva la Pubblicità. Olivetti chiamava questo il "principio delle terne": per ogni ingegnere assunto, un umanista accanto. Perché sapeva che senza narrazione, la fabbrica produce oggetti. Con la narrazione, produce significato.

Settant'anni dopo, quel principio è più urgente che mai. Le aziende scrivono ogni giorno — bilanci, piani, schede prodotto, report, presentazioni — ma hanno smesso di narrare. Il Premio MENTAL IMPRINT® nasce per restituire alla scrittura d'impresa la dignità letteraria che Olivetti le aveva riconosciuto. E per dimostrare che ogni documento, se scritto con consapevolezza narrativa, può lasciare un'impronta mentale indelebile."

— Gabriele Micozzi, Presidente di Marketing Associati, Il Poeta della
Strategia

ART. 1 — FINALITÀ

Il Premio Letterario MENTAL IMPRINT® — Biodiversità Letteraria — promosso da Marketing Associati — è un concorso letterario nazionale a tema libero che intende:

- **Coinvolgere** le nuove generazioni nella cultura della poesia, della scrittura, della narrazione strategica, creando humus culturale.
- **Valorizzare** la narrazione come competenza strategica in ogni ambito: aziendale, poetico, cinematografico, documentale e audiovisivo/sonoro.
- **Riportare** la scrittura al centro della cultura d'impresa, nel solco della tradizione olivettiana che vedeva nel letterato una figura essenziale dell'organizzazione.
- **Promuovere** il concetto di Biodiversità Letteraria: la coesistenza di linguaggi, generi e identità narrative diverse come fonte di innovazione e ricchezza culturale.

- **Favorire** nell'opera culturale, poetica, narrativa un MENTAL IMPRINT® etico, ispiratore e visionario verso un modo più inclusivo e rispettoso delle identità individuali.
-

ART. 2 — SEZIONI DEL PREMIO

Il Premio si articola in sette sezioni, ciascuna dedicata a una forma specifica di narrazione:

SEZIONE A — BIODIVERSITÀ: LETTERARIA, ORGANIZZATIVA, UMANA, NATURALE

"La forza non è nell'uniformità. È nella coesistenza di ciò che sembra inconciliabile."

La sezione-manifesto del Premio. Opere — in prosa, poesia o forma ibrida — che esplorino il tema della Biodiversità nelle sue tre dimensioni:

- **Biodiversità Letteraria:** la coesistenza di generi, linguaggi e registri diversi nello stesso testo o nella stessa identità autoriale. Il poeta che è anche stratega. Il manager che scrive versi. La contaminazione come ricchezza, non come contraddizione.
- **Biodiversità Umana e Organizzativa:** la molteplicità di identità, talenti, fragilità e vocazioni che convivono in ogni persona, unita alla pluralità di competenze, culture, generazioni e visioni all'interno delle organizzazioni come motore di innovazione. L'essere umano come ecosistema complesso, non come ruolo unico; l'impresa che non omologa ma valorizza le differenze.
- **Biodiversità Naturale:** la ricchezza e la varietà degli ecosistemi, intesa come profonda interconnessione tra l'ambiente, le comunità e le imprese. La natura non come semplice sfondo o risorsa da consumare, ma come maestra di coesistenza, equilibrio e modello ispiratore per uno sviluppo sostenibile.

Si accettano prose, poesie, testi ibridi, saggi narrativi, lettere, monologhi, dialoghi. L'unico vincolo è il tema. La forma è libera — come dev'essere quando si parla di biodiversità.

- **Formato:** Testo in qualsiasi forma letteraria, indicativamente da 3.000 a 15.000 caratteri (spazi inclusi). Per i componimenti poetici: massimo 60 versi. L'indicazione della lunghezza è da intendersi come puramente orientativa.

SEZIONE B — NARRATIVA D'IMPRESA

"La fabbrica ha le sue storie. Basta saperle ascoltare."

Questa sezione è dedicata a racconti inediti (in forma di *short story* o narrazione breve) che abbiano come tema centrale e prevalente il mondo dell'impresa. Le opere dovranno

esplorare le dinamiche organizzative raccontando l'azienda come un vero e proprio teatro umano, fatto di relazioni, decisioni e trasformazioni quotidiane.

- **Formato:** Prosa narrativa, da 5.000 a 15.000 caratteri (spazi inclusi). L'indicazione della lunghezza è da intendersi come puramente orientativa.

SEZIONE C — FILMBOOK®

"Non leggi. Guardi. Non scorri. Dirigi."

Racconti scritti in formato cinematografico, ispirati al modello FilmBook® — ideato e registrato da Gabriele Micozzi — una tecnica narrativa che trasforma il testo in sceneggiatura e il lettore in regista della propria visione. Scene, didascalie, dialoghi, voci fuori campo, primi piani, stacchi di montaggio. Storie che si leggono come si guarda un film. Il FilmBook® nasce dall'intuizione che la scrittura contemporanea debba parlare il linguaggio dell'immagine: non descrivere, ma mostrare. Non raccontare, ma far vedere. Il lettore non scorre la pagina — preme play.

- **Formato:** Testo in formato sceneggiatura/FilmBook®, da 5.000 a 20.000 caratteri (spazi inclusi). L'indicazione della lunghezza è da intendersi come puramente orientativa.

SEZIONE D — CIACK REPORT — Narrativa Documentale d'Impresa

"Anche un bilancio può essere letteratura. Se sai scriverlo."

La sezione più innovativa e rivoluzionaria del Premio. Dedicata ai documenti aziendali scritti con consapevolezza narrativa: bilanci sociali, report di sostenibilità, piani strategici, schede prodotto, business plan, relazioni annuali, sistemi di pianificazione. Non si valuta la correttezza tecnica — quella si dà per scontata. Si valuta la capacità del documento di lasciare un'impronta mentale: leggendolo, vedi l'azienda? Senti le persone? Ti resta qualcosa?

- **Formato:** Documento aziendale reale (anche parziale o in estratto), da 5.000 a 30.000 caratteri (spazi inclusi). Deve essere accompagnato da una nota dell'autore (max 2.000 caratteri) che spieghi il contesto e l'intenzione narrativa. L'indicazione della lunghezza è da intendersi come puramente orientativa.

Sottocategorie:

- **D1 — Il Bilancio Narrativo:** Bilanci sociali, report ESG, relazioni annuali.
- **D2 — La Scheda che Emoziona:** Schede prodotto, cataloghi, presentazioni commerciali.
- **D3 — Il Piano come Sceneggiatura:** Business plan, piani strategici, documenti di pianificazione.

SEZIONE E — VIDEO NARRAZIONE E COLONNE SONORE

"Quando la parola prende corpo, voce, suono e movimento."

La narrazione che esce dalla pagina e diventa immagine in movimento o suggestione musicale. Cortometraggi narrativi, video-racconti, spoken word filmati, storytelling aziendale, video-poesie, mini-documentari, reel narrativi e colonne sonore originali. Il passaggio naturale dal FilmBook® scritto al FilmBook® vissuto: non più solo leggere una sceneggiatura, ma vederla prendere vita e ascoltarne l'anima. Si accettano opere che raccontino storie — d'impresa, di territorio, di persone, di idee — attraverso il linguaggio audiovisivo o sonoro, con particolare attenzione alla qualità narrativa e alla capacità di lasciare un MENTAL IMPRINT® nello spettatore o nell'ascoltatore.

- **Formato:** Video in formato MP4 o MOV, oppure file audio in formato MP3 o WAV (in alternativa, link YouTube, Vimeo o SoundCloud non in elenco). Durata: minimo 1 minuto, massimo 5 minuti. Deve essere accompagnato da una sinossi scritta (max 1.000 caratteri) e dai crediti completi. L'indicazione della lunghezza è da intendersi come puramente orientativa.

Sottocategorie:

- **E1 — Cortometraggio Narrativo:** Fiction, storytelling, video-racconti.
- **E2 — Video-Poesia / Spoken Word:** La parola poetica che diventa performance audiovisiva.
- **E3 — Storytelling d'Impresa:** Video narrativi aziendali, brand storytelling, corporate film a vocazione narrativa.
- **E4 — Colonna Sonora e Paesaggio Sonoro:** Composizioni musicali originali, sound design, tracce audio e narrazioni sonore (inclusi podcast narrativi) capaci di raccontare una storia, un'impresa o un'emozione attraverso la sola forza del suono.

SEZIONE F — STUDENTI: LE NUOVE VOCI

"Il futuro della narrazione non si insegna. Si ascolta."

Sezione riservata a studenti universitari e di master regolarmente iscritti (triennale, magistrale, master di I e II livello, dottorato) presso università e business school italiane e straniere. Gli studenti possono partecipare con opere afferenti a qualsiasi tipologia delle Sezioni da A a E: biodiversità, narrativa d'impresa, FilmBook®, Ciack Report, video narrazione e colonne sonore. L'opera dovrà indicare la tipologia di riferimento.

Nota: la partecipazione degli studenti alla Sezione D (CIACK REPORT) è ammessa esclusivamente qualora il partecipante disponga di un documento aziendale reale (es. prodotto nell'ambito di tirocini, stage, progetti universitari in collaborazione con aziende) corredato dalla relativa autorizzazione. In assenza di tale documentazione, si consiglia di optare per le Sezioni A, B, C o E. Questa sezione nasce dalla convinzione che la narrazione strategica debba essere una competenza coltivata fin dalla formazione.

- **Formato:** Come da specifiche della sezione di riferimento (A, B, C, D, E).
L'indicazione della lunghezza è da intendersi come puramente orientativa.

SEZIONE G — NARRATIVA EDITA

"Le storie che hanno già trovato la loro forma, per continuare a lasciare un segno."

Sezione unica dedicata alle opere letterarie già pubblicate in volume (romanzi, raccolte di racconti, biografie d'impresa, saggi narrativi) che affrontino e valorizzino i temi cardine del Premio MENTAL IMPRINT®: il mondo dell'impresa, il fattore umano, la biodiversità organizzativa e della natura. A differenza delle altre categorie, questa sezione accorpa tutte le declinazioni tematiche in un unico grande contenitore dedicato a chi ha già trasformato la narrazione in un progetto editoriale compiuto.

- **Formato:** Opera edita in volume cartaceo, regolarmente in commercio e provvista di codice ISBN. Non vi sono vincoli di lunghezza o formato editoriale.
- **Modalità di invio:** Per la partecipazione a questa sezione, oltre alla documentazione richiesta via email (scheda di iscrizione e ricevuta di pagamento), l'autore o l'editore dovrà spedire a proprie spese n. 2 copie fisiche del libro a mezzo posta o corriere all'indirizzo: Via Cagiata 25, Osimo, 60027, AN. Ai fini della scadenza, farà fede la data del timbro postale o della ricevuta di spedizione del corriere.
- **Destinazione delle opere:** Si precisa che i volumi inviati per la partecipazione al concorso non verranno restituiti. Tutte le opere ricevute andranno ad arricchire e a costituire il fondo permanente della Biblioteca di Marketing Associati, creando un archivio dedicato alla cultura e alla narrazione d'impresa.

TABELLA RIASSUNTIVA DELLE SEZIONI

Sezione	Tipologia	Formato e Lunghezza
A — BIODIVERSITÀ	Prosa, ibridi o poesia	Testi: da 3.000 a 15.000 caratteri (spazi inclusi). Poesia: max 60 versi.
B — NARRATIVA D'IMPRESA	Prosa narrativa	Da 5.000 a 15.000 caratteri (spazi inclusi).
C — FILMBOOK®	Sceneggiatura / FilmBook®	Da 5.000 a 20.000 caratteri (spazi inclusi).
D — CIACK REPORT	Documento aziendale	Da 5.000 a 30.000 caratteri (spazi incl.) + Nota autore: max 2.000 caratt.
E — VIDEO E AUDIO	Video (MP4/MOV) o Audio (MP3/WAV)	Da 1 a 5 minuti + Sinossi: max 1.000 caratteri e crediti.
F — STUDENTI	Qualsiasi (da A a E)	Come da specifiche della sezione di riferimento.
G — NARRATIVA EDITA	Volume pubblicato (ISBN)	Opera edita cartacea / Invio di n. 2 copie fisiche.

ART. 3 — REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

- Il Premio è aperto a persone fisiche (maggiorenni, senza limiti di età, di qualsiasi nazionalità), agenzie di comunicazione e marketing, imprese e organizzazioni di ogni tipo e dimensione.
- La Sezione F — Studenti è riservata a studenti universitari e di master regolarmente iscritti, come specificato all'Art. 2.
- Ogni partecipante può concorrere a tutte le sezioni che desidera, con un'opera per ciascuna sezione. Non vi è un limite massimo al numero di sezioni a cui è possibile partecipare contemporaneamente. Ciascuna partecipazione aggiuntiva comporta il versamento della relativa quota, come indicato all'Art. 5.
- Le opere devono essere inedite (non pubblicate in volume o su testate a diffusione nazionale) per le Sezioni A, B, C, D, E, F. Per la Sezione D (CIACK REPORT), i documenti possono essere già pubblicati o utilizzati in ambito aziendale, purché si disponga dei diritti di utilizzo.
- Per le Sezioni A, B, C, E, G la partecipazione è individuale o in team (massimo 3 persone).

- Per la Sezione D (CIACK REPORT) è ammessa la partecipazione a nome di un'agenzia, un team redazionale o un'azienda; in tal caso, l'iscrizione configura il partecipante come persona giuridica, assoggettandolo alla relativa quota di partecipazione ("Agenzie, Imprese, Organizzazioni") prevista all'Art. 5.
 - Le opere scritte devono essere in lingua italiana; per la Sezione E sono ammessi video in lingua italiana o con sottotitoli in italiano.
 - Ai fini del presente bando, non costituiscono pubblicazione: la condivisione su profili personali di social network (LinkedIn, Instagram, Facebook, ecc.), la pubblicazione su blog personali o siti web non commerciali, la presentazione in riviste universitarie o atti di convegno con diffusione limitata. Costituisce invece pubblicazione, e rende l'opera non ammissibile, la pubblicazione su testate giornalistiche nazionali, riviste letterarie a distribuzione commerciale, antologie edite a tiratura nazionale o internazionale.
-

ART. 4 — MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le opere dovranno essere inviate in formato PDF (per le sezioni scritte) o tramite link/file (per la Sezione E — Video e Audio) a: info@marketingassociati.com

L'oggetto della mail dovrà indicare: PREMIO MENTAL IMPRINT® — N. Bando: MI-2026-001 — Sezione [lettera] — Cognome Nome (o Ragione Sociale).

Ogni opera dovrà riportare in copertina: nome e cognome dell'autore (o ragione sociale), recapiti (email, telefono), breve nota biografica (max 500 caratteri) e sezione di riferimento.

- **Per le agenzie di comunicazione e marketing:** indicare il nome dell'agenzia, il referente del progetto e, se pertinente, il cliente per cui il documento è stato prodotto (con relativa autorizzazione).
 - **Per la Sezione F (Studenti):** allegare copia del certificato di iscrizione universitaria in corso di validità o autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000.
 - **Per la Sezione E:** inviare il video/audio in formato MP4/MOV/MP3/WAV (max 500 MB) oppure tramite link SoundCloud/YouTube/Vimeo non in elenco, accompagnato da sinossi e crediti.
 - Allegare la **scheda di partecipazione** compilata contenente: dati completi, sezione/i prescelta/e, dichiarazione di originalità e consenso alla pubblicazione e diffusione dell'opera sui canali di comunicazione di Marketing Associati.
 - **Per le sole Agenzie, Imprese e Organizzazioni:** indicare i dati completi per la fatturazione elettronica (Ragione sociale, P.IVA, SDI, PEC).
-

ART. 5 — QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Le quote di partecipazione sono le seguenti:

Categoria	Quota per sezione
Agenzie, Imprese, Organizzazioni	€ 100,00
Persone fisiche	€ 50,00
Studenti (Sezione F)	€ 25,00

- *Esempio 1 (Persona fisica):* Un autore privato che concorre alle Sezioni B e C verserà € 100,00 (50 € + 50 €).
- *Esempio 2 (Azienda/Agenzia):* Un'impresa che partecipa a nome del proprio brand alla Sezione D (CIACK REPORT) verserà € 100,00 per ciascuna opera inviata.
- *Esempio 3 (Studente):* Uno studente universitario che concorre alle Sezioni A e D (all'interno della Sezione F) verserà € 50,00 (25 € + 25 €).

Il versamento dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario a:

- **Intestatario:** Marketing Associati
- **IBAN:** IT4600303202600010000775491
- **Causale:** Premio MENTAL IMPRINT® — N. Bando: MI-2026-001 — Sezione [lettera] — Cognome Nome / Ragione Sociale

I partecipanti appartenenti alla categoria "Agenzie, Imprese, Organizzazioni" (quota € 100,00) riceveranno regolare fattura elettronica. A tal fine, è obbligatorio indicare nella causale del bonifico la Ragione Sociale e trasmettere i dati completi di Partita IVA, Codice Univoco (SDI) e indirizzo PEC al momento dell'iscrizione.

La ricevuta del bonifico dovrà essere allegata alla mail di invio dell'opera. La quota non è rimborsabile.

ART. 6 — SCADENZE

Fase	Data
Apertura iscrizioni	1 marzo 2026
Chiusura invio opere	30 settembre 2026
Comunicazione finalisti	11 gennaio 2027
Cerimonia di premiazione	1 marzo 2027

ART. 7 — LA GIURIA

La Giuria del Premio incarna il principio della Biodiversità Letteraria: non una commissione di soli letterati, ma un tavolo dove strategia, accademia, impresa e scrittura si incontrano.

Criterio di valutazione principale: il MENTAL IMPRINT® — l'impronta mentale che l'opera lascia nel lettore o nello spettatore, valutata attraverso sei variabili: momento psicologico, intensità della rottura, coerenza percepita, risonanza emotiva, memorabilità e attivazione. I giudizi della Giuria sono insindacabili.

ART. 8 — PREMI

Premio Assoluto MENTAL IMPRINT® dell'Anno

Assegnato — trasversalmente a tutte le sezioni — all'opera che ha generato la più forte impronta mentale nella Giuria. Non vince il "testo migliore" ma quello che resta di più. Il premio stesso dimostra il modello.

- **Riconoscimento:** Targa d'autore MENTAL IMPRINT® e 1 anno di iscrizione gratuita a Marketing Associati.

Premi di Sezione

Per ciascuna delle sette sezioni, il riconoscimento certifica la capacità di aver lasciato un segno reale:

- **1° Classificato — Targa d'Eccellenza:** Il simbolo tangibile per aver saputo trasformare la scrittura in puro impatto emotivo e strategico.
- **2° e 3° Classificato — Attestato di Merito Narrativo:** Un riconoscimento ufficiale che certifica l'alta qualità dell'opera.
- **Vantaggio Esclusivo:** I primi 3 classificati di ogni sezione ottengono **1 anno di iscrizione gratuita a Marketing Associati**. Non una semplice membership, ma

l'ingresso diretto in una community elitaria di professionisti, imprese e "poeti della strategia" con cui coltivare l'innovazione.

ART. 9 — CERIMONIA DI PREMIAZIONE

La cerimonia di premiazione si terrà il giorno 1 marzo 2027 in sede da definire. La serata sarà strutturata come un evento FilmBook® dal vivo: non una semplice lettura di classifiche, ma un'esperienza narrativa in cui le opere vincitrici saranno interpretate, messe in scena e proiettate come scene di un film collettivo. I video/audio finalisti della Sezione E saranno proiettati/riprodotti durante la cerimonia.

ART. 10 — PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE

Le opere vincitrici saranno pubblicate, promosse e valorizzate sui profili social e sui canali digitali ufficiali di Marketing Associati. Per i vincitori della Sezione G (Narrativa Edita), la pubblicazione sui canali social di Marketing Associati consisterà nella condivisione di una recensione, della sinossi, della copertina o di brevi estratti citati dell'opera, nel pieno rispetto dei vincoli contrattuali preesistenti con la casa editrice. Le migliori opere della Sezione D (CIACK REPORT) potranno essere oggetto di casi studio presentati nei corsi di formazione manageriale e nelle business school. Ogni pubblicazione citerà sempre il nome dell'autore (o dell'agenzia/azienda) e la sezione di appartenenza.

La proprietà intellettuale e i diritti d'autore dell'opera rimangono interamente ed esclusivamente in capo all'autore (o all'azienda/editore detentore del diritto). Con la partecipazione al Premio, gli autori autorizzano Marketing Associati, a titolo gratuito e non esclusivo, alla sola pubblicazione e diffusione di stralci o estratti significativi dell'opera sui propri canali istituzionali (social e digitali), al solo fine di promuovere e valorizzare il Premio e i suoi vincitori.

ART. 11 — TRATTAMENTO DATI

Titolare del trattamento: Marketing Associati, con sede legale in Corso Garibaldi, 119, 60121 Ancona (AN), P.IVA IT02868990421. Email: info@marketingassociati.com.

I dati personali dei partecipanti saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e utilizzati esclusivamente per le finalità del Premio e per le attività di comunicazione ad esso connesse. La partecipazione al Premio implica l'accettazione integrale del presente bando.

I partecipanti hanno diritto di accedere ai propri dati, richiederne la rettifica o la cancellazione, opporsi al trattamento e, ove applicabile, richiedere la portabilità dei dati, ai sensi degli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679. Per esercitare tali diritti è possibile scrivere a: info@marketingassociati.com.

ART. 12 — INFORMAZIONI E CONTATTI

Segreteria del Premio MENTAL IMPRINT® c/o Marketing Associati

Corso Garibaldi, 119, 60121 Ancona (AN)

Email: info@marketingassociati.com | **Sito web:** www.marketingassociati.com

Per informazioni: Leonardo Frittelli — Segretario del Premio | Tel. +39 3931376947

Il Premio Letterario MENTAL IMPRINT® — Biodiversità Letteraria è un'iniziativa di Marketing Associati. MENTAL IMPRINT®, FilmBook®, NARRADOC®, CIACK REPORT®, Biodiversità Letteraria sono marchi ideati e registrati da Gabriele Micozzi / Marketing Associati.

"Adriano Olivetti applicava il principio delle terne: per ogni ingegnere assunto, un umanista accanto. Non era generosità. Era strategia. Perché sapeva che la fabbrica senza narrazione produce cose. La fabbrica con narrazione produce futuro. Questo Premio nasce per continuare quel principio. Con una differenza: Olivetti metteva i poeti in fabbrica. Noi chiediamo alla fabbrica di diventare poeta."

Il presente bando è stato approvato e reso pubblico in data: Mercoledì 25 Febbraio 2026, Ancona

Gabriele Micozzi

Presidente di Marketing Associati



MODULO UFFICIALE DI ISCRIZIONE

Per formalizzare l'iscrizione alla I Edizione del Premio Letterario MENTAL IMPRINT®, i partecipanti sono invitati a compilare il modulo digitale in tutte le sue parti. È possibile accedere alla scheda di iscrizione telematica cliccando sul link sottostante o inquadrando il QR Code.

Nota importante sulla procedura: La compilazione del presente modulo online sostituisce la documentazione cartacea e costituisce il primo passaggio obbligatorio. Si ricorda tuttavia che, ai sensi dell'Art. 4 del presente bando, l'iscrizione si intenderà regolarmente perfezionata solo a seguito dell'invio dell'opera e della contabile di pagamento all'indirizzo email della Segreteria (fatta salva la spedizione dei volumi fisici per la Sezione G).

 <https://forms.gle/BArvP6dKMbydWHvP8>

 Inquadra il QR Code per l'accesso da dispositivo mobile:

